

VERTRIEB EFFIZIENTER & ERTRAGREICHER GESTALTEN.

LEAD & SHOWCASE APP

BETRIEBSSYSTEME

IOS, ANDROID, WINDOWS

ENDGERÄTE

WEB, TABLET, SMARTPHONE

CRM SCHNITTSTELLEN

REST API, MICROSOFT
DYNAMICS, SALESFORCE,
SAP, SUGAR CRM

EXPORTOPTIONEN

EXCEL, CSV, PDF, XML

EMAIL MARKETING OPT.

MAILMOTOR

WEITERE FEATURES

ROLLEN / RECHTE OPTION
GLOBALE SUCHFUNKTION
OFFLINE FÄHIGKEIT
UVM.

SITUATION IM VERTRIEB

Die Erfassung und Qualifizierung wichtiger Kundendaten z.B. auf Messen ist ein elementarer Bestandteil der Vertriebsaufgaben. Je komplexer und zeitintensiver bereits diese Arbeitsprozesse sind, desto umfangreicher ist die Nachbereitung. Die Aufwandskosten pro Mitarbeiter steigen ebenso wie das Risiko, die FollowUp Aufgaben nicht effizient genug zu orchestrieren.

Gleiches gilt für Produkt-

ERTRAGREICHE ENTWICKLUNG

Eine zeitsparende mobile Applikation welche die Prozesse rund um das Thema Lead Generierung; Qualifizierung und Follow Up Aktionen automatisiert und optimiert.



FAKTEN

Lead Erfassung

- Visitenkarten Scan via OCR
- digitaler indiv. Fragenkatalog
- Übertrag via Touch direkt an vorhandenes CRM/ERP System
- Versenden von FollowUp Mails und/oder Produktkatalogen

Firmenpräsentation

- interaktive Produktkataloge
- optimale Darstellung durch Audio, Foto, Video
- Wunsch- und Merklisten
- Warenkorb-Funktion mit Übergabe an Shopsystem



FAZIT

Eine schlanke & intuitiv zu bedienende App. Dank ihrer auf das Wesentliche reduzierten Navigation, ist sie für jeden Anwender leicht zugänglich, unterstützt somit die Nutzer-Akzeptanz und spart dadurch enorme Kosten auf der Vertriebssebene ein.